

**VELUX®**

Nota de prensa

A finales del 2024, VELUX presentó un loft bañado de luz natural. Este espacio totalmente transformado, y diseñado para actualizar la calidad de vida, fue el especial escaparate 2025 decorado con las nuevas tendencias, creado de la mano de los equipos de Kyka y VELUX.

La luz del futuro: VELUX desvela las tendencias de decoración para 2025

Las 3 grandes tendencias de VELUX para 2025: Múltiples capas, diversión y bienestar.

Madrid, 15 de enero de 2025 - VELUX®, la marca pionera en ventanas de tejado, presenta las principales tendencias de decoración y remodelación para 2025, en las que la luz natural es la protagonista, junto con el maximalismo puro, la tecnología biofília y la envoltura sensorial.

Estas tendencias innovadoras prometen redefinir la forma en que vivimos y diseñamos los espacios, integrando funcionalidad, estética y bienestar de forma armoniosa e innovadora. Desde la narración de historias a través de una cuidada decoración, pasando por la integración armoniosa de naturaleza y tecnología, hasta la creación de espacios acogedores. Estas tendencias demuestran cómo un diseño cuidado puede realzar los estilos de vida modernos.

También ponen de relieve el poder de la luz natural para unificar y realzar los interiores, transformándolos en espacios inspiradores y personales.

Maximalismo puro

El maximalismo en estado puro, es una de las principales tendencias decorativas para este año, atrás queda el minimalismo austero.

Este estilo refleja la necesidad de contar historias a través de objetos decorativos, obras de arte y muebles. La paleta de colores da protagonismo a los tonos marrones, amarillos y ocre combinados con materiales nobles como la madera para los muebles, y accesorios inspirados en la vida salvaje, el pop o el cromo brillante, que contribuyen a dar una nueva identidad a un espacio.

Características principales:

- **Capas de texturas y estilos:** mezcla de elementos modernos y vintage crean contraste y armonía.
- **Colores vibrantes:** combinaciones de colores intensos, como amarillos brillantes o marrones terrosos.

Después



Antes



Silla pequeña; silla de algodón negro; concha marina; lámpara dorada y revistero: Galerie Paradis. Puf cuadrado: Bouchara. Madera oscura; mesa auxiliar cromada; lámpara "doble"; lámpara; sillón burdeos; pingüinos y pedestal: Debongout. Mesa auxiliar y mesa de café de mármol: Tikamoon. Banco: Popus Editions. Alfombra: Edito Paris.



Tecnología de la biofílica

Tendencia del «amor por los seres vivos», elementos naturales que acogen innovaciones tecnológicas, viviendas «conectadas» con la naturaleza incluso en entornos urbanos. Esta tendencia fomenta el bienestar y la productividad dando importancia a la luz natural, mejorando la experiencia humana a través de la calidad del aire y la presencia de plantas.

Después



Antes



Características principales:

- **Accesorios cromados** que dan un toque moderno y tecnológico a las estancias, dónde el estilo masculino sirve de contrapunto a los motivos florales más femeninos.
- **Colores orgánicos:** azules profundos y elegantes verdes oscuros.

Envoltura sensorial

Tendencia en búsqueda de la armonía y el bienestar transforma los espacios en un refugio cálido y acogedor y se inspira en la necesidad de crear espacios reconfortantes y «seguros», utilizando materiales naturales y formas ergonómicas.

Características principales:

- **Colores pastel:** rosas empolvados, amarillos sutiles y grises suaves crean un ambiente cálido y femenino.
- **Materiales naturales:** madera clara, mimbre, tejidos naturales (lino, algodón) y decoración artesanal.

Estas tendencias emergentes para 2025 ponen de relieve cómo la luz natural actúa como elemento unificador, capaz de transformar los ambientes interiores en espacios más acogedores, funcionales e inspiradores.

Antes



Después



Pantalla; lámpara y mesitas de noche: Tikamoon. Telas: Adentro colección de confitería y Kyka. Columna: Debongout. Rosa lámpara: Popus Editions. Ropa de cama: Le Jacquard français. Mesita de noche de mimbre: Desagradable. Oveja y puf: Galerie Paradis. Alfombra: Edito Paris. Gorrones de mimbre: Maisons du Monde. Bandeja amarilla: Casa Sarah Lavoine.



Acerca del Grupo VELUX

Las ventanas de tejado VELUX llevan más de 80 años aportando luz natural y aire fresco a hogares de todo el mundo, mejorando los entornos habitables. Ofrecemos una gama de productos que incluye ventanas de tejados, ventanas de cubierta plana, persianas exteriores, cortinas, tubos solares, accesorios y soluciones para un hogar inteligente, entre otros. Ayudan a crear lugares luminosos, saludables y energéticamente eficientes para las personas que viven, trabajan, aprenden y juegan. Operamos a escala global, en más de 37 países y con alrededor de 11.700 empleados en todo el mundo. El Grupo VELUX forma parte de VKR Holding A/S, una sociedad limitada propiedad de fundaciones benéficas sin ánimo de lucro (THE VELUX FOUNDATIONS) y de familias. En 2023, el Grupo VELUX tuvo unos ingresos totales de 2.990 millones de euros, VKR Holding tuvo unos ingresos totales de 4.290 millones de euros y THE VELUX FOUNDATIONS donaron 181 millones de euros a obras benéficas. Para obtener más información sobre el Grupo VELUX visita [velux.es](https://www.velux.es).

Contacto de prensa

Modeco

Marta Fuentes

martafuentes@modecocomunicacion.com

Mov. 629 228 700

